

ЗАДАНИЕ

Разработка мероприятий по продвижению сети суши-пицца баров «Капибара»

«Капибара» – сеть суши-пицца баров с узнаваемым стилем, фирменным цветом и своим персонажем Капибарой. Ваша задача – не придумывать новый бизнес, а рассказать о нас так, чтобы о «Капибаре» узнало как можно больше людей. Используйте всё, что у нас есть: наш стиль, нашу атмосферу.

1. Проведите аудит социальных сетей и сайта.

Изучите наш аккаунт в социальных сетях (инстаграм – @kapibara_mogilev) и сайт (<https://kapibaras.by/mogilev>).

1.1. Оцените, насколько хорошо мы представлены по следующим аспектам:

- а) аудитория (определить и описать целевую аудиторию);
- б) визуал (оценить использование и узнаваемость фирменного стиля);
- в) контент (оценить качество контента: какие посты набирает больше активности, что больше нравится / не нравится подписчикам).

1.2. Предложите, что можно добавить нового и как улучшить наше присутствие в интернете.

2. Придумайте акцию для сети Instagram, которая повысит вовлеченность подписчиков.

Используйте результаты аудита социальных сетей и сайта: что нашим подписчикам интересно, в каких акциях они с большей вероятностью примут участие и какой результат это для нас принесёт.

3. Создайте вирусный рекламный ролик для сети Instagram.

4. Предложите идеи развития бренда.

«Капибара – это интересно, но я бы добавил...».

При разработке рекламных материалов не допускается использование чужих текстов и материалов, нарушающих авторские права их создателей.

Решение кейса необходимо оформить в виде презентации PowerPoint, которая должна включать титульный слайд и предлагаемые решения.

Рекламный ролик должен быть сохранен отдельным файлом (не встраивать в презентацию) в одном из форматов: MOV или MP4.

Все материалы предоставляются в электронном виде на USB-носителе (флешке).

Шаблон названия презентации: *Название команды_презентация*.

Шаблоны названия роликов: *Название команды_ролик*.

Все файлы материалов объединяются в папку, шаблон названия:

Название команды_учебное заведение (сокращенно).

Публичная защита проектов состоится **7 мая 2026 года** в Белорусско-Российском университете в соответствии с программой XII Могилевского фестиваля науки.

Время выступления команды – до 7 минут.

Представленные проекты оценивает жюри по следующим критериям:

- оригинальность и глубина проработки идеи;
- отсутствие нарушений авторских прав;
- качество презентации и публичного представления;
- наличие фирменного стиля у команды;
- соблюдение регламента при защите проекта.

Участвуя в конкурсе, команды предоставляют Организаторам форума все права на дальнейшее использование материалов решения кейса.